

Wood-Health : bois et santé, une stratégie de confiance

Vincent PETITET
FBIE
Paris, France



Parler de bois et de santé ou de *wood-health*, c'est partir d'un constat : le développement de l'éthique du care et des tendances associées, comme le vieillissement démographique et la prise en compte accrue de la dépendance, obligent à de nouveaux efforts constructifs. Il en va de même du développement des maisons de santé pluri-professionnelles dans les territoires. Or le bois est un matériau qui s'accorde parfaitement à l'univers du soin. D'ailleurs, une abondante littérature scientifique fait la part belle aux qualités intrinsèques du matériau bois, atout indéniable pour les professionnels de la filière intéressés par ces marchés. A condition bien sûr de gagner la confiance du secteur de la santé et de bien en appréhender l'écosystème.

En effet, la notion de confiance est ici primordiale car elle s'adresse aux personnels soignants, patients et usagers des infrastructures de santé. Comme le souligne un rapport de la *World Health Organization* de 2016, il est aujourd'hui possible d'établir un lien significatif entre la santé des individus et leur proximité avec des espaces riches en bois. Cette corrélation, désormais scientifiquement avérée ; elle doit conduire les professionnels de la filière forêt-bois à se faire les ambassadeurs de la qualité de vie. Il s'agit non seulement d'ancrer une présence de la filière sur le marché de la santé, mais aussi de convaincre les citoyens que le bois est d'abord un matériau de confiance : il apaise et permet de retrouver une familiarité avec le bois et de saisir ce que nous devons à cette ressource précieuse et durable.

Les marchés prioritaires pour la filière sont au nombre de 4 :



Exclusivement dédié aux enfants atteints de troubles du spectre de l'autisme (TSA), le nouvel Institut médico-éducatif (IME) de la commune frontalière de Saint-Jans-Cappel (Hauts de France), malgré sa longue genèse et assez longue exécution, est un chantier emblématique de la construction bois française d'aujourd'hui.

- EHPAD et Maisons de retraite : il s'agit de structurer une offre industrielle à destination des clients privés ou publics, principalement en construction ou rénovation.
- Les Résidences Services pour Seniors : il s'agit de structurer une offre industrielle en s'appuyant sur l'expression de la filière en matière de logement, aussi bien en construction qu'en agencement.
- Les Maisons de santé pluriprofessionnelles : il s'agit d'expérimenter des concepts locaux de MSP dans les territoires et en travaillant à leur reproductibilité rapide, aussi bien en construction qu'en agencement.
- Les parcours bien-être : il s'agit de répondre à une demande de la société autour d'un concept qui dépasse la seule santé en y introduisant une notion esthétique, qui illustre le destin de la filière en matière de bois santé.