

Actions de structuration de l'offre française

Jean Piveteau
Président de la commission seconde transformation de la FNB
Paris, France



1. La filière forêt-bois française

La filière forêt-bois française dispose d'un levier de développement majeur avec un patrimoine forestier de tout premier plan :

- Une ressource importante et de qualité composée par un tiers de résineux et deux tiers de feuillus
- Une production de 6.9 M de m³ de sciage de résineux et de 1.5 M de m³ de sciage de feuillus en 2016.
- La 4^{ème} production, de sciage de résineux et la 1^{ère} production européenne de sciage de feuillus.

2. Disponibilité de la ressource et Innovation

Les essences françaises offrant des propriétés mécaniques et physiques très diverses, les produits bois issus des forêts françaises et transformés en France présentent aussi des caractéristiques très variées.

S'appuyant sur la disponibilité de la ressource, les scieurs innovent et réalisent des investissements soutenus imposés par l'évolution technologique de la profession.

Les industriels de la 1^{ère} transformation ont développé la fabrication de produits semi-finis et finis, répondant à l'ensemble des exigences, pour tous les usages et notamment la construction bois : Bois Brut Sec, Bois Raboté Sec, Bois Massif Abouté, Bois Massif Reconstitué, Bois Lamellé Collé, Panneau massif CLT...

Les progrès en matière de préservation et de finition ont également favorisé l'usage de diverses essences françaises en décoration et en aménagement.

3. Le bois français

En 2014, unis sous la bannière « Préférez le bois français », les industriels du bois français soutenus par l'interprofession nationale France Bois Forêt et les organisations qui la composent, impulsaient une démarche collective : celle de mettre en avant les essences françaises et les produits dédiés à la construction bois fabriqués sur notre territoire.

Le bois français, c'est :

- mettre en valeur l'ensemble des massifs forestiers régionaux,
- des essences de bois aux caractéristiques variées et complémentaires,
- des produits innovants pour répondre à tous les usages,
- des produits bois issus de forêts gérées durablement et transformés en France,
- un réseau de professionnels dynamiques, ancré sur le territoire.

Cette signature commune « Bois Français », permet :

- aux industriels français de se positionner comme des partenaires de proximité privilégiés,
- de regrouper, d'unir l'ensemble de la profession, l'ensemble des acteurs d'une filière d'avenir pour mener collectivement des projets en suivant trois objectifs : montrer les savoir-faire des entreprises françaises, promouvoir l'offre des produits bois qui ne cesse d'évoluer, et répondre aux attentes des clients, de s'adapter au marché.

Longtemps décriée comme inexistante, l'offre des industriels du bois français de produits transformés séchés (BBS, BRS), de produits techniques en structure (BMA, BMR, BLC, CLT,...), de revêtement de sol ou muraux, pour les aménagements intérieurs ou extérieurs, est aujourd'hui à la hauteur des exigences du marché, répondant aussi aux attentes des clients.

En effet, les activités de séchage, rabotage, collage, traitement et finition sont couramment présentes chez les industriels français. De plus en plus de scieurs se tournent vers des activités de seconde transformation permettant de valoriser les propriétés des essences françaises grâce à la diversité des techniques de production.

Par leur dynamisme, les industriels français ont contenu la pression de leurs concurrents étrangers, grâce au renforcement de leur production et à des stratégies commerciales de services associés. Conséquence, les parts de marché des produits bois français ont tendance à augmenter.

Aujourd'hui, les scieurs sont en train de construire collectivement des outils de communication pour rassembler de manière structurée les différentes gammes de produits bois issus de forêts françaises gérées durablement et transformés en France.

4. Pourquoi choisir le bois français

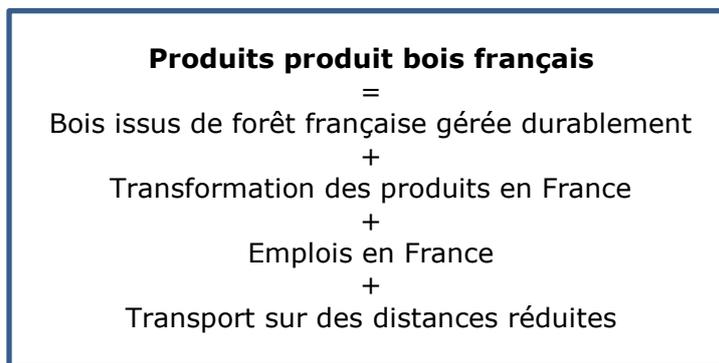
4.1. Le matériau bois au cœur du développement durable

Matériau du développement durable par excellence, le bois est un acteur majeur des enjeux environnementaux de demain.

Tout d'abord, le bois massif est une matière première renouvelable et 100% biosourcée dont toute utilisation permet de lutter contre le gaz à effet de serre et donc le réchauffement climatique.

La filière forêt-bois est aujourd'hui le principal puit de carbone français.

1 m³ de bois = 1 tonne de CO₂ stocké



Le bois est un matériau faiblement consommateur d'énergie grise (énergie nécessaire à la construction, l'entretien et le recyclage des bâtiments en fin de vie).

Le marché de la construction offre une opportunité pour le développement des produits bois français séchés, rabotés, aboutés et collés.

4.2. Le bois français, la réponse à la construction durable

Le bois permet de répondre parfaitement aux objectifs de la construction neuve et de la réhabilitation :

- diminution de la consommation énergétique,
- augmentation de la surface,
- amélioration du bilan carbone des bâtiments,
- stockage du carbone dans les produits bois mis en œuvre,
- réduction des impacts et nuisances sur vos chantiers : prise en compte du confort des riverains, chantier sec, rapide et peu énergivore,

Le bois permet d'intervenir en site occupé, de réaliser des travaux sur une durée limitée. L'utilisation du bois français permet d'améliorer le bilan énergétique et réduire l'impact environnemental des bâtiments.

Il faut souligner que l'utilisation du bois français dans les bâtiments permet :

- de favoriser l'économie locale,
- de valoriser les circuits courts,
- de réduire le bilan carbone des bâtiments,
- d'avoir une meilleure analyse du cycle de vie des bâtiments en utilisant un matériau renouvelable et biosourcé à faible énergie grise,
- d'améliorer la performance des bâtiments,
- d'augmenter la qualité des espaces de vie, l'aménité des lieux.

Utiliser les produits en bois français permet d'assurer les performances thermiques, le confort et l'esthétisme d'une construction ou d'une extension.

La transition énergétique actuelle fait de la rénovation énergétique de l'habitat et de l'amélioration de la performance environnementale du bâtiment des priorités.

Les solutions bois français répondent à ces exigences en réduisant significativement les impacts environnementaux tout au long du cycle de vie.

5. Des outils de promotion pour valoriser le bois français

En France, le marché des produits bois compte encore 2 millions de m³ de bois d'importation dont 75% en bois transformés, ce qui représente 27% du marché intérieur. Fort de ce constat, il est nécessaire de communiquer sur l'offre française des produits à valeur ajoutées.

Ainsi, en 2014, la Fédération Nationale du Bois a décidé de créer un groupe de travail dédié aux produits transformés : la C2T. Cette commission a pour but de structurer l'offre française en produits bois semi-finis et finis dédiée à la construction, d'en faire la promotion, de suivre le corpus normatif français de l'ensemble de ces produits et de réaliser une veille technique et réglementaire.

Le « leitmotiv » de cette commission est de donner plus de lisibilité et de visibilité aux produits bois français.

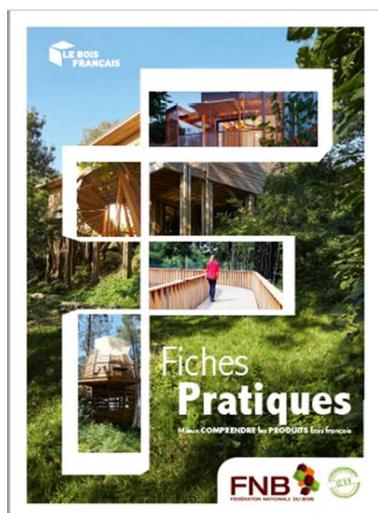
Quand on parle du bois français, cela fait référence aux « bois de pays »

Quand on évoque les « bois de pays », cela fait référence :

- Au bois local, bois situé à proximité,
- Au bois d'un massif, d'une région,

Le bois français, c'est tout cela !

5.1. Des fiches pratiques



La Fédération Nationale du Bois, avec le soutien de France Bois Forêt, a élaboré des Fiches Pratiques afin de mieux COMPRENDRE les PRODUITS bois français.

Les produits bois français sont pleins de ressources ! Qu'ils s'agissent de produits bruts qui se réinventent dans de nouveaux usages ou de produits élaborés innovants qui prennent place dans la construction et l'aménagement, l'étendue de l'offre répond à tous les types de projets.

Ce guide pratique a été élaboré pour caractériser les produits bois français dédiés à la construction et expliquer les points normatifs et réglementaires liés au matériau bois, matériau vivant, biosourcé et renouvelable.

Dans ce guide dédié aux produits en bois français, **18 fiches COMPRENDRE** et **14 fiches PRODUIT** sont disponibles et téléchargeables gratuitement sur le site www.fnbois.com



Les Fiches COMPRENDRE

L'objectif de ces Fiches COMPRENDRE est de mieux connaître les particularités liées au matériau bois, les normes et les réglementations pour maîtriser la qualité des produits transformés en bois français.

Ces fiches **COMPRENDRE** ont permis de développer plusieurs thématiques :

- Les principaux usages des produits bois français
- La normalisation
- La durabilité du bois : naturelle ou conférée
- Les classes d'emploi et la longévité des ouvrages bois
- Les traitements de préservation du bois
- Les différents classements du bois
- Les propriétés des essences françaises
- Le classement d'aspect des résineux
- Le classement structure des résineux
- Le classement du Chêne – les pièces équarries
- Le classement du Châtaignier
- Le classement du HÊTRE
- Le retrait du bois
- Les règles à suivre dans la construction
- Le règlement produit de construction et le marquage CE
- Le marquage CE - l'exemple des parquets
- Le bois et la sécurité incendie
- L'environnement et le matériau bois



Les fiches PRODUIT

Grâce à ces fiches PRODUIT, vous allez découvrir l'univers des produits bois français.

Chaque fiche présente le domaine d'emploi, les caractéristiques générales, certaines particularités liées à la technique de fabrication, les certifications, les marques associées à un produit et développe des éléments sur la mise en œuvre de ces produits ainsi que les références normatives.

Ces fiches **PRODUIT** sont aujourd'hui disponibles :

- Les produits bois français
- Bois brut sec - BBS
- Bois raboté sec - BRS
- Bois d'ossature
- Bois de fermette
- Bois massif abouté - BMA
- Bois massif reconstitué - BMR
- Bois lamellé-collé - BLC
- Carrelets lamellé-collé
- Revêtements intérieurs
- Parquets
- Bardages bois
- Platelage bois
- Traverses paysagère



5.2. Avec les produits bois français, vous avez le choix !

Pour accompagner les fiches pratiques, plusieurs ouvrages ont été réalisés :

- Les produits bois à l'œuvre !

Retrouvez des produits mis en œuvre dans des réalisations variées au sein du guide « Avec les produits bois français, vous avez le choix ! »

6 | Actions de structuration de l'offre française | Jean PIVETEAU

Cet ouvrage est structuré en 5 usages :

- structure,
- enveloppe,
- revêtement intérieur,
- agencement/menuiserie,
- aménagement extérieur.



- **Le bon fournisseur au bon endroit !**

Le guide « L'offre des produits transformés en bois français » vous permet de contacter un fournisseur, un scieur ou un industriel, près de vos projets.

Trouvez un fournisseur de produits bois français en un seul clic : www.annuaire.fnbois.com



L'ensemble de ces documents sont également téléchargeables sur le site internet dédié : www.preferez-le-bois-francais.fr.

Sur ce site, vous trouverez d'autres publications consacrées à des essences, à des usages, à des traitements innovants...

- « De la ressource à la création » : un recueil d'informations sur le douglas,
- « De l'essentiel à l'exceptionnel » sur les pins de France,
- Technoguide du châtaignier,
- « Les bois extérieurs durables » : un mémo technique sur les bois autoclavés,
- « Les bois traités par Haute Température, L'innovation 100% naturelle »,
- Technoguide du peuplier.

5.3. Le catalogue des produits bois français

Un catalogue présentant une offre qualifiée de produits standardisés au niveau national, conforme au corpus normatif et réglementaire, est en cours d'élaboration.

Les industriels de la 1^{ère} transformation, feuillus et résineux, travaillent ensemble pour définir une offre structurée et parler un langage commun entre scieurs, charpentiers, architectes.

La diffusion de ce catalogue est prévue pour le mois de septembre 2017.

Il sera notamment diffusé au réseau des prescripteurs bois français dans l'objectif que ce catalogue devienne l'un des documents majeurs de leur boîte à outil pour faire découvrir toute l'offre française aux maîtres d'ouvrages, bailleurs sociaux, collectivités, bureaux d'étude... et faire émerger des projets utilisant de plus en plus de bois français.

5.4. Une marque comme point de repère

Pour aider les utilisateurs et consommateurs à mieux repérer l'offre en bois français les acteurs de la filière mettent en place la marque « Bois Français ». Elle garantit que le produit est issu de la ressource française et qu'il a été transformé et assemblé en France. La marque permet aussi à tous les acteurs qui choisissent et privilégient le bois français pour leurs projets de le faire savoir et même de le revendiquer (collectivités, maîtres d'ouvrages privés, architectes...).



5.5. Le réseau des « prescripteurs bois français »

Depuis deux ans, l'interprofession nationale France Bois Forêt, financée à 60% par les industriels français, supporte le programme d'animation nationale « Prescription Bois Français en Région » à hauteur de 800 000 € par an, en partenariat étroit avec les interprofessions régionales pour mener des actions terrains partout en France.

L'objectif de ce programme est d'apporter des retours d'expériences, de livrer de l'information technique et mettre en avant les solutions bois et plus particulièrement les solutions bois français auprès des architectes, bailleurs, maîtres d'ouvrage...

Pour choisir des produits et profiter de solutions performantes, vous pouvez faire appel au réseau des prescripteurs bois. Dans toutes les régions, il favorise l'usage des produits et des solutions en bois français.

Les prescripteurs bois français accompagnent les maîtres d'ouvrage et les maîtres d'œuvre dans leur projet de construction/réhabilitation ou d'aménagements.



Actions réalisées avec le soutien de :

